附件1

“双百优品”产品申报要求和打造流程

一、“双百优品”产品申报要求

“双百优品”致力于将高校技术优势和帮扶地区独特的产业产品相结合，形成带有高校和地域特色的优质产品。围绕高校特色、区域产业、品质标准、产品工艺、市场竞争力等五个维度，制定“双百优品”的申报和打造标准。

(一)具备高校特色的帮扶产品。以联盟服务乡村产业高质量发展为出发点，推荐产品应与联盟成员单位形成产研转化成果，拥有自身核心技术优势。

(二)关联区域主导产业的特色产品。体现地区主导产业和优势产业，产品的产业关联性强，增长潜力大。

(三)符合品质标准的优质产品。品质符合规定、质检安全可靠、来源清晰可溯。绿色、有机农产品和地理标志产品认证使用或获得奖励、荣誉称号、奖牌、特色农产品等予以优先推荐。

(四)具备先进加工工艺的创新产品。采用先进的加工工艺、技术含量高、创新性强。

(五)具备市场竞争力的高附加值产品。可延伸产品链条，能及时调整产品结构，灵活适配市场需求。

二、“双百优品”打造流程

(一)遴选优品。由联盟成员单位共同推荐具有地区特色、竞争力强的帮扶优质产品参与遴选，构建以联盟成员单位帮扶产品为主体的“双百优品”产品体系，打造一批特色足、带动强、可持续、品质优的联盟帮扶产品。

(二)现场评价。组织专业团队实地考察产品生产环境、过程等产品生产相关环节，严格把控产品质量。

(三)质量检测。委托可靠的第三方认证检测机构，加强与当地食品监管部门沟通，采用随机和定期抽检相结合方式加强质量检测，筑牢“双百优品”的质量安全防线。

(四)产品溯源。打造联盟溯源管理体系，对所有“双百优品”配备溯源二维码，追踪和记录产品的生产、加工、质检、仓储、物流等全生命周期的溯源信息，确保“双百优品”来源清晰、流向可查、安全可靠。

(五)渠道销售。指导和支持各高校建设“双百优品”消费帮扶馆、消费帮扶专区，搭建“双百优品”线上商城。发挥产业联盟校内消费渠道和工会采购等资源优势，结合市场化运营和多元化营销手段，不断加大宣传、推广、销售力度，提升“双百优品”的销售量和影响力。

(六)产业升级。联合各成员单位，以帮扶产品带动区域产业升级发展的方式，推动帮扶地区农业技术创新、产业提质升级、服务多元发展，持续增强发展动力。